



POLITICA AZIENDALE

RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER ESTERNI

Rev.	Data	Emesso a cura del Responsabile diretto	Verificato a cura di RSGI	Approvato a cura dell'AU
0	29.04.2022	G.Scognamillo (RSGI)	G.Scognamillo (RSGI)	Vincenzo Onorato (AU)

	POLITICA AZIENDALE RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER ESTERNI	61MD10 REV. 0 Del 29.04.2022
	POLITICA	

Nel promuovere e mantenere relazioni con gli stakeholder esterni Consorzio Eteria comunica principi e gli obiettivi di D&I.

L'Azienda si impegna in attività di sensibilizzazione degli stakeholder esterni per promuovere gli obiettivi di D&I prefissati e identificare le opportunità per sostenere le loro iniziative di D&I. Si impegna, inoltre a riconoscere le esigenze, le aspettative e gli interessi degli stakeholder, poiché questi possono influire, positivamente o negativamente, sui risultati di D&I.

Grazie a questo approccio l'Organizzazione vuole dimostrare la propria leadership e impegno nei confronti della D&I.

Inoltre, un approccio proattivo come quello dimostrato dall'azienda permette di promuovere prospettive di D&I positive, permette di influenzare l'adozione di comportamenti e pratiche inclusivi tra gli stakeholder e costruire la reputazione dell'azienda per la responsabilità sociale. Nei rapporti che l'azienda intrattiene con gli stakeholder viene data priorità alla comunicazione dei principi e degli obiettivi di D&I quando si stabiliscono, supportano, promuovono e mantengono relazioni con gli stessi.

L'azienda raccoglie dati sugli stakeholder attraverso l'uso dei social media, al fine di valutare la composizione degli stakeholder stessi, inoltre, l'azienda si pone l'obiettivo di favorire l'interscambio di esperienze tra l'azienda stessa e gli stakeholder esterni.

Al fine di valutare le relazioni con gli stakeholder esterni, Consorzio Eteria analizza i dati relativi a:

- i cambiamenti nel tempo delle esigenze, delle aspettative, degli interessi, del potere e dell'influenza degli stakeholder esterni;
- l'efficacia delle attività di sensibilizzazione degli stakeholder esterni, sulla base di commenti positivi e negativi;
- il numero di iniziative di D&I intraprese con gli stakeholder esterni e l'efficacia dei loro risultati; e
- le percezioni degli stakeholder esterni circa l'impegno dell'organizzazione riguardo alla D&I e alla responsabilità sociale, come riportato nelle notizie e nei social media.